

# YoExportoAceite.com

## Buenas prácticas para el Diseño Web

Jornada Empresarial “Exporta tu  
aceite con tan sólo un clic”



UNIVERSIDAD DE JAÉN

Lina García Cabrera  
Departamento Informática



# Qué se pretende con esta charla...

1. Importancia de estar en Internet.
  1. Imprescindibles...
  2. Recomendables...
2. ¿Por qué son necesarias la Buenas Prácticas?
  1. El Diseño Web entorno a los Contenidos.
  2. ¿Cómo tengo que Escribir para la Web?



**Si quieres exportar debes  
estar en Internet**

**Si quieres estar Internet  
debes cumplir unos mínimos**

# Imprescindible...

- 1. Registra tu nombre de dominio:** Corto, Fácil de memorizar, Que suene bien, Internacional, Acorde al contenido del sitio
- 2. Utiliza correo electrónico corporativo:** con el nombre de la empresa porque imagen profesional, buena impresión  
*info@nombredeldominio.com,*  
*ventas@nombredeldominio.com.*

# Imprescindible...

- 3. Sé transparente:** toda **información de contacto** (dirección geolocalizada, teléfono, correo electrónico) y,
- ❑ si tenemos **tienda online**, políticas de privacidad, políticas de devoluciones, tarifas y normas de envío, etc.

**Información Clara, Concisa y Fácil de Entender**

# Imprescindible...SITIO WEB

## 4. Elabora tu Sitio Web

- Identifica la misión del sitio,
- los objetivos, tipo información, servicios
- compra online o no, gestión interna
- Contenidos, organización, presentación  
una **alta calidad**.

**Confía en buenos Ingenieros en Informática**

# Imprescindible...SITIO WEB

- ❑ La **carta de presentación** de la empresa al mundo entero.
- ❑ Un **diseño atractivo, funcional y usable** junto a un **contenido de calidad**.
- ❑ Mostrar al usuario **lo que necesita** de la forma más **fácil y accesible** posible.
- ❑ Adaptado a **dispositivos móviles**.

# Recomendable...Tienda Virtual

5. Una **Tienda Virtual** es un sitio web donde se muestra el **catálogo de productos**, y se **realiza la compra**.
- ❑ Una Tienda Virtual genera **ventas directas e indirectas**.
  - ❑ Ofrecer la tienda virtual en **varios idiomas** facilita el proceso de internacionalización de la empresa.



# Recomendable...

- 6. Promocionar tu Sitio Web:** conseguir que te localicen en la web.
- Invertir en campañas de posicionamiento en buscadores.**
  - Google Adwords crear anuncios online que mejoran la visibilidad y el posicionamiento de la página web.** Si no hay visitas, no hay coste.
  - La promoción comienza con el diseño de los contenidos:** buen rotulado, bien organizado.

# **Buenas Prácticas en un Diseño Web**

- 1. Logran la satisfacción del usuario.**
- 2. Hacen que un sitio web funcione.**
- 3. Capta nuevos clientes y los fideliza.**
- 4. Se basan en la Usabilidad Web.**

- ❑ Intuitivamente un **buen diseño** deberá ser: **comprensible, fácil de usar, cercano** (“amigable”), **claro, intuitivo** y de **fácil aprendizaje** para el usuario.
- ❑ la **adecuación del diseño** a las **necesidades, habilidades y objetivos del usuario.**
- ❑ **UN BUEN DISEÑO WEB ES USABLE**

**Todo sitio web tiene contenido**

**Si tu sitio tiene unos 100 ó 1000  
trozos de información necesita  
un escritor web o debes  
convertirte en uno**

# Un buen contenido lo es si...

- es **apropiado**: información interesante,
- es **útil**: cada texto tiene un propósito, específico, no es superfluo ni redundante
- está **centrado en el usuario**: utiliza un lenguaje adaptado a los lectores potenciales,
- es **claro**: sin error ni ambigüedad,

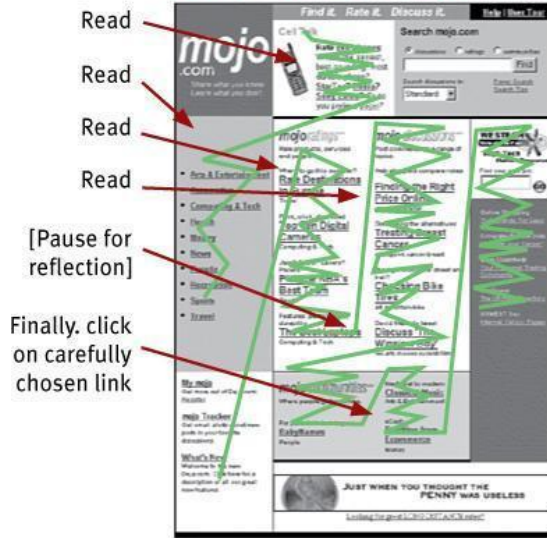
# Un buen contenido lo es si...

- es **consistente**: en el tono, lenguaje y presentación,
- es **conciso**: directo sin texto innecesario,
- está acompañado de una estrategia de **mantenimiento**, se debe diseñar un plan de mantenimiento y actualización de los contenidos.

# En la Web se lee de forma distinta

WHAT WE DESIGN FOR...

THE REALITY...



- ❑ Las páginas se escanean
- ❑ Se lee por encima
- ❑ Palabras o frases que llaman la atención
- ❑ Tenemos un objetivo

Por favor, por favor **NO Copias y Pegues**

# Algunos datos de interés...

- ❑ Leer en pantalla es un **25% más lento** que leer en papel.
- ❑ Lo usuarios sólo leen el **28% de las palabras** si están decididos a leer.
- ❑ Lo usuarios leen de verdad el **20% del texto de cada página**.



**Ofrecer contenido útil y de  
calidad es caro**

**El contenido se crea, revisa  
y mantiene si se asigna a  
un ser humano y se le paga  
por hacerlo**

# Escribir para la Web: SUS REGLAS

- ❑ Todos somos **Escritores Web**
- ❑ Todos debemos aprender:
  - ❑ Cómo **escribir en la web**
  - ❑ Cómo **presentar información**

**KNOW THE  
RULES!**



- ❑ Proporciona información **específica, concisa y legible.**
- ❑ De **Fácil búsqueda, acceso y comprensión,**
- ❑ Contenidos **precisos, actualizados y creíbles.**



## **Haz el texto conciso**

1. Tan largo como sea necesario
2. Tan corto como sea posible

## **Haz el texto escaneable**

# Haz el Texto Conciso, Claro y Directo

- ❑ **Conecta** con el público y mantén su atención.
- ❑ **Pirámide invertida.** Historia se estructura ordenada de más a menos importante.
- ❑ Usa **frases sencillas** (15-20p).
- ❑ Usa las **palabras más simples.**
- ❑ **Evita la jerga,** los acrónimos, siglas o palabras complicadas.
- ❑ Usa **Español neutro,** activo y claro.

# Haz el Texto Conciso, Claro y Directo

- ❑ **Elimina las instrucciones.**
- ❑ **Evita el texto subjetivo.**
- ❑ **Hechos** y no palabras. Resultados, estadísticas, opiniones personales y vídeos de uso en vivo.
- ❑ **6 preguntas básicas.** QUÉ, QUIÉN, CUÁNDO y DÓNDE, POR QUÉ y CÓMO. En los negocios sería qué producto es, de qué está hecho, por qué lo debes comprar, cómo funciona o para qué sirve, cuándo y dónde puedo conseguirlo.
- ❑ Usa **expresiones temporales** con día y hora.

# Haz el texto Escaneable

- ❑ **Parte el texto en párrafos cortos** de unas pocas líneas, no más de 3 ó 5 líneas (40-70 palabras).
- ❑ Comienza cada párrafo con la **información más relevante y útil.**
- ❑ **Cada párrafo** (o frase) alrededor de una **idea.**
- ❑ Usa **Títulos** y subtítulos.

# Haz el texto Escaneable

- ❑ **Resalta** las frases o palabras más importantes:
- ❑ **Negrita** pero nunca *cursiva* o subrayado.
- ❑ *Cursiva es difícil de leer.*
- ❑ Subrayado se confunde con un enlace y es menos legible.



# Haz el texto Escaneable

- ❑ **Usa listas con topos o numeradas:**
  - ❑ Las listas crean trozos de contenido.
  - ❑ Listas numeradas para cosas que tienen un orden.
  - ❑ Listas con topos para cosas sin un orden concreto.
  - ❑ **No más de 7 cosas**, mucho mejor si son **5 cosas**.

# Haz el texto Escaneable

- ❑ **Usa números** y no los nombres de los números (no más de 4 cifras).
- ❑ Números grandes con varios ceros, primero el **número y luego la palabra** 'miles', 'millones' or 'billones'.
- ❑ **NO** use **números romanos**, sólo para reyes, papas y siglos.

# YoExportoAceite.com

## Buenas prácticas para el Diseño Web

Jornada Empresarial “Exporta tu  
aceite con tan sólo un clic”



UNIVERSIDAD DE JAÉN

Lina García Cabrera  
Departamento Informática

